

**COMMERCIO ALIMENTARE**

Questa ricerca si è avvalsa dei contributi e dei suggerimenti di

Nicola De Filippis	FILCAMS CGIL
Mario Pluviano	Confesercenti
Bruno Banchieri	Confesercenti - Torino
Fabio Bruschi	Associazione Provinciale Macellai - Torino
Rolando Dal Piaz	Panda Market CRAI
Carlo Mancuso	ASCOM - Torino
Giancarlo Quaranta	ASCOM - Torino
Graziella Rondano	Legacoop
Morena Sighinolfi	Confesercenti - Torino
Giovanni Vernaglione	Associazione Panificatori - Torino
Livio Pescia	Esperto Sistemi Formativi
Leonardo Angelini	Regione Piemonte
Bruna Lovera	Regione Piemonte
Luciano Capriolo	Poliedra
Riccardo Gaudio	Spin
Nicola Schiavone	Spin
Fabrizio Spina	Spin

Il rapporto è stato curato da Nicola Schiavone, con la collaborazione di Riccardo Gaudio e Fabrizio Spina.

## CAMPO DI INDAGINE

L'indagine prende in esame le unità locali della filiera del commercio classificate dall'ISTAT (ATECO '02) sotto le voci:

G.51.3	<u>COMMERCIO ALL'INGROSSO DI PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE E TABACCO</u>
G.51.31	commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi
G.51.32	commercio all'ingrosso di carne e di prodotti di salumeria
G.51.33	commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-caseari, uova, oli e grassi commestibili
G.51.34	commercio all'ingrosso di bevande alcoliche e altre bevande
G.51.36	commercio all'ingrosso di zucchero, cioccolato e dolci
G.51.37	commercio all'ingrosso di caffè, tè, cacao e spezie
G.51.38	commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari, inclusi pesci, crostacei, molluschi
G.51.39	commercio all'ingrosso non specializzato di prodotti alimentari, bevande, tabacco

in G.52	<u>COMMERCIO AL DETTAGLIO</u>
G.52.11.1	ipermercati
G.52.11.2	supermercati
G.52.11.3	discount di alimentari
G.52.11.4	minimercati e altri esercizi non specializzati di alimentari vari
G.52.11.5	commercio al dettaglio di prodotti surgelati
G.52.21.0	commercio al dettaglio di frutta e verdura
G.52.22.0	commercio al dettaglio di carni e prodotti a base di carne
G.52.23.0	commercio al dettaglio di pesci, crostacei e molluschi
G.52.24.1	commercio al dettaglio di pane
G.52.24.2	commercio al dettaglio di pasticceria, dolci, confetteria
G.52.25.0	commercio al dettaglio di bevande (vini, birra ed altre bevande)
G.52.27.1	commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero-caseari
G.52.27.2	drogherie, salumerie, pizzerie e simili
G.52.27.4	commercio al dettaglio specializzato di altri prodotti alimentari

L'indagine riguarda le unità locali operanti nel Piemonte.

UNITA' LOCALI		1 addetto	2 addetti	3-5 addetti	6-9 addetti	10-15 addetti	16-19 addetti	20-49 addetti	50-99 addetti	100-199 addetti	200-249 addetti	250-499 addetti	500 e oltre	tot
G 51.31	all'ingrosso di frutta e ortaggi	250	133	169	75	28	6	16	4	0	0	0	0	<b>681</b>
G 51.32	all'ingrosso di carni e di prodotti di salumeria	76	47	53	28	15	6	4	1	1	0	0	0	<b>231</b>
G 51.33	all'ingr.prod. lattiero-caseari, uova, oli e grassi commest.	124	63	75	36	14	5	2	1	0	0	0	0	<b>320</b>
G 51.34	all'ingrosso di bevande alcoliche ed altre bevande	273	173	105	39	27	7	6	0	1	0	0	0	<b>631</b>
G 51.36	all'ingrosso di zucchero, cioccolato e dolciumi	105	34	31	13	2	1	5	0	0	0	0	0	<b>191</b>
G 51.37	all'ingrosso di caffè, te', cacao e spezie	31	15	17	1	1	1	2	0	0	0	0	0	<b>68</b>
G 51.38	all'ingrosso non special. prod.aliment.,bevande e tabacco	96	36	29	23	11	4	11	0	1	0	0	0	<b>211</b>
G 51.39	ingrosso altri prod. alim., inclusi pesci, crostacei e molluschi	230	90	84	33	21	7	9	2	0	0	0	0	<b>476</b>
G 52.11.1	al dettaglio degli ipermercati	0	0	0	0	0	0	3	2	12	2	7	0	<b>26</b>
G 52.11.2	al dettaglio dei supermercati	15	18	40	98	101	49	139	38	15	1	2	1	<b>517</b>
G 52.11.3	al dettaglio dei minimercati	284	255	313	181	66	11	5	0	0	0	0	0	<b>1.115</b>
G 52.11.4	al dettaglio di prodotti alimentari vari in altri esercizi	1.895	1.091	451	85	23	6	4	1	1	0	0	0	<b>3.557</b>
G 52.11.5	al dettaglio di prodotti surgelati	74	68	29	3	0	0	2	1	0	0	0	0	<b>177</b>
G 52.21	al dettaglio di frutta e verdura	459	217	90	9	2	0	1	0	0	0	0	0	<b>778</b>
G 52.22	al dettaglio di carne e di prodotti a base di carne	1.217	977	361	30	11	2	2	1	0	0	0	0	<b>2.601</b>
G 52.23	al dettaglio di pesci, crostacei e molluschi	58	40	30	2	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>130</b>
G 52.24	al dettaglio di pane, pasticceria e dolciumi	784	394	214	26	6	4	1	0	0	0	0	0	<b>1.429</b>
G 52.25	al dettaglio di bevande (vini, oli, birra ed altre bevande)	288	143	62	10	2	0	0	0	0	0	0	0	<b>505</b>
G 52.27.1	al dettaglio di latte e di prodotti lattiero-caseari	244	110	50	4	3	0	0	0	0	0	0	0	<b>411</b>
G 52.27.2	drogherie, salumerie, pizzerie e simili	105	70	51	12	5	1	0	0	0	0	0	0	<b>244</b>
G 52.27.4	al dettaglio specializzato altri prod. alimentari e bevande	97	47	11	5	0	1	1	0	0	0	0	0	<b>162</b>
<b>tot</b>		<b>6.705</b>	<b>4.021</b>	<b>2.265</b>	<b>713</b>	<b>338</b>	<b>111</b>	<b>213</b>	<b>51</b>	<b>31</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>14.461</b>

fonte: ISTAT Censimento '01

<b>ADDETTI</b>		<i>1 addetto</i>	<i>2 addetti</i>	<i>3-5 addetti</i>	<i>6-9 addetti</i>	<i>10-15 addetti</i>	<i>16-19 addetti</i>	<i>20-49 addetti</i>	<i>50-99 addetti</i>	<i>100-199 addetti</i>	<i>200-249 addetti</i>	<i>250-499 addetti</i>	<i>500 e oltre</i>	<b>tot</b>
G 51.31	all'ingrosso di frutta e ortaggi	250	266	613	527	335	104	503	243	0	0	0	0	<b>2.841</b>
G 51.32	all'ingrosso di carni e di prodotti di salumeria	76	94	195	197	169	110	111	76	118	0	0	0	<b>1.146</b>
G 51.33	all'ingr.prod. lattiero-caseari, uova, oli e grassi commest.	124	126	278	262	173	85	41	83	0	0	0	0	<b>1.172</b>
G 51.34	all'ingrosso di bevande alcoliche ed altre bevande	273	346	377	287	332	124	163	0	126	0	0	0	<b>2.028</b>
G 51.36	all'ingrosso di zucchero, cioccolato e dolciumi	105	68	114	94	22	19	160	0	0	0	0	0	<b>582</b>
G 51.37	all'ingrosso di caffè, te', cacao e spezie	31	30	62	7	11	18	54	0	0	0	0	0	<b>213</b>
G 51.38	all'ingrosso non special. prod.aliment.,bevande e tabacco	96	72	111	174	133	68	344	0	153	0	0	0	<b>1.151</b>
G 51.39	ingrosso altri prod. alim., inclusi pesci, crostacei e molluschi	230	180	308	233	243	121	263	112	0	0	0	0	<b>1.690</b>
G 52.11.1	al dettaglio degli ipermercati	0	0	0	0	0	0	91	122	1.626	468	2.406	0	<b>4.713</b>
G 52.11.2	al dettaglio dei supermercati	15	36	155	727	1.243	842	4.198	2.354	2.091	202	571	555	<b>12.989</b>
G 52.11.3	al dettaglio dei minimercati	284	510	1.213	1.308	776	188	118	0	0	0	0	0	<b>4.397</b>
G 52.11.4	al dettaglio di prodotti alimentari vari in altri esercizi	1.895	2.182	1.560	611	253	105	85	55	108	0	0	0	<b>6.854</b>
G 52.11.5	al dettaglio di prodotti surgelati	74	136	100	21	0	0	53	69	0	0	0	0	<b>453</b>
G 52.21	al dettaglio di frutta e verdura	459	434	306	73	25	0	29	0	0	0	0	0	<b>1.326</b>
G 52.22	al dettaglio di carne e di prodotti a base di carne	1.217	1.954	1.239	218	131	35	50	55	0	0	0	0	<b>4.899</b>
G 52.23	al dettaglio di pesci, crostacei e molluschi	58	80	105	12	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>255</b>
G 52.24	al dettaglio di pane, pasticceria e dolciumi	784	788	737	186	66	66	21	0	0	0	0	0	<b>2.648</b>
G 52.25	al dettaglio di bevande (vini, oli, birra ed altre bevande)	288	286	217	66	22	0	0	0	0	0	0	0	<b>879</b>
G 52.27.1	al dettaglio di latte e di prodotti lattiero-caseari	244	220	168	27	40	0	0	0	0	0	0	0	<b>699</b>
G 52.27.2	drogherie, salumerie, pizzerie e simili	105	140	179	85	58	16	0	0	0	0	0	0	<b>583</b>
G 52.27.4	al dettaglio specializzato altri prod. alimentari e bevande	97	94	40	35	0	19	23	0	0	0	0	0	<b>308</b>
<b>tot</b>		<b>6.705</b>	<b>8.042</b>	<b>8.077</b>	<b>5.150</b>	<b>4.032</b>	<b>1.920</b>	<b>6.307</b>	<b>3.169</b>	<b>4.222</b>	<b>670</b>	<b>2.977</b>	<b>555</b>	<b>51.826</b>

fonte: ISTAT Censimento '01

## SITUAZIONE E PROSPETTIVE

### QUADRO DI RIFERIMENTO

- ✓ cambiamento delle logiche produttive (produzione trainata dal commercio)
- ✓ internazionalizzazione/globalizzazione degli operatori commerciali (catene multinazionali)
- ✓ <nuovi bisogni/modelli di consumo >> stagnazione economica> → incidenza su consumi alimentari

### LINEE DI TENDENZA

- ✓ rete distributiva → integrazione della filiera
  - accorciamento canale distributivo
    - ➊ rafforzamento GDO
    - ➋ riqualificazione distribuzione tradizionale
- ✓ prodotti ➊ valorizzazione qualità / tracciabilità
  - ➊ crescita interesse: salutistici; etnici
- ✓ punto vendita → spazio di aggregazione, informazione, comunicazione
  - aspetti non solo estetici (ecologici)

## CLASSIFICAZIONE DELLE UNITA' LOCALI

---

### tipologie di esercizi

**> ingrosso**

**> dettaglio**

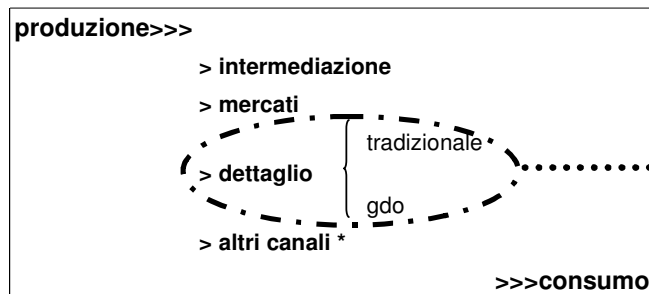
- ipermercati e supermercati
- discount
- minimarket
- dettaglio specializzato (incluso i surgelati)
- dettaglio non specializzato
- ambulante

**> attività collaterali**

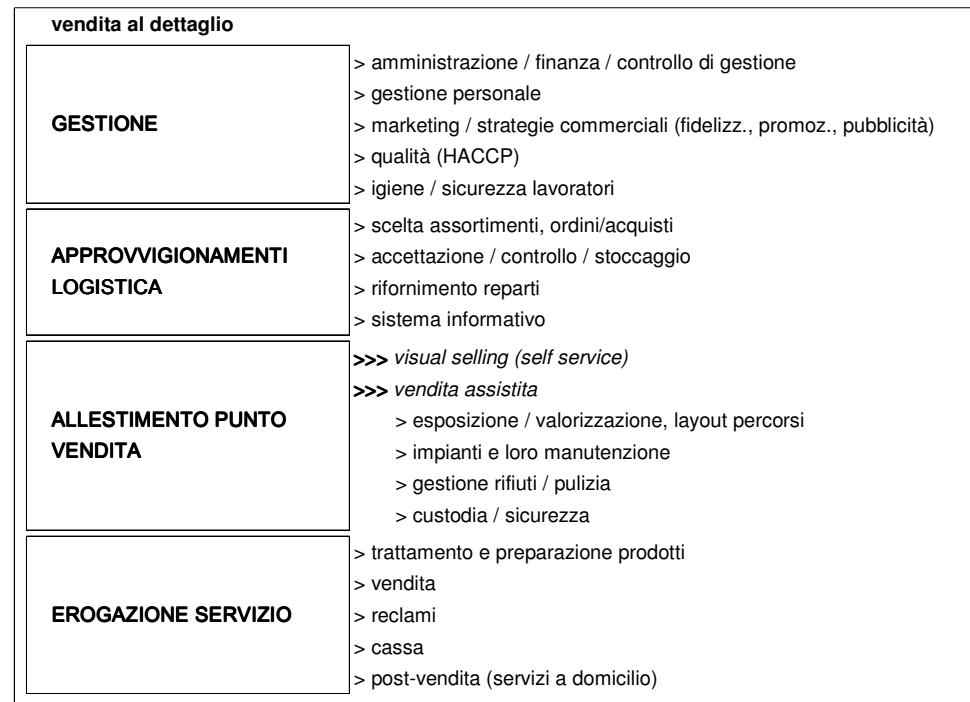
### tipologie di prodotti

- frutta e verdura*
  - carne e prodotti a base di carne*
  - pesci, crostacei e molluschi*
  - pane e pasticcerie*
  - bevande*
  - latte e formaggi*
  - gastronomie, salumerie, pasticci*
  - alimenti vari*
-

**FASI CARATTERISTICHE DEL CICLO DI DISTRIBUZIONE**



\* es. vendita a domicilio incluso e-commerce



## ANAGRAFE DELLE FIGURE DI RIFERIMENTO

<b>amministrativa</b>	1 <i>tecnici amministrazione / finanza / controllo di gestione</i>
	2 <i>operatori contabilità</i>
	3 <i>tecnici gestione / sviluppo personale</i>
	4 <i>tecnici sistemi informativi</i>
	5 <i>operatori di segreteria</i>
<b>sviluppo e qualità</b>	6 <i>tecnici sistema qualità</i>
	7 <i>tecnici ambiente sicurezza</i>
	8 <i>tecnici marketing</i>
<b>approvvigionamenti logistica</b>	9 <i>tecnici approvvigionamenti/logistica</i>
	10 <i>magazzinieri</i>
	11 <i>agenti vendita</i>
<b>erogazione servizio</b>	12 <i>tecnici di conduzione reparto/punto vendita</i>
	13 <i>banconieri alimentari</i>
	14 <i>commessi (addetti alla vendita non specializzati)</i>

## DESCRIZIONI SINTETICHE

1	<i>tecnici amministrazione / finanza / controllo di gestione</i>	curano il sistema di contabilità, gli adempimenti amministrativo/fiscali e la redazione dei bilanci; effettuano analisi economico/finanziarie e curano i rapporti con il sistema creditizio; elaborano i budget, analizzano gli scostamenti e suggeriscono le azioni correttive
2	<i>operatori di contabilità</i>	curano l'implementazione del sistema di contabilità (generale e industriale) e predispongono la documentazione di supporto amministrativa e fiscale
3	<i>tecnici gestione / sviluppo personale</i>	curano le politiche del personale (selezione, inquadramento, sviluppo, organizzazione del lavoro), gli adempimenti contrattuali/amministrativi, le relazioni industriali
4	<i>tecnici sistema informativo aziendale</i>	studiano le esigenze informative dell'azienda, valutano le offerte dei fornitori (HW e SW), sviluppano e adattano le applicazioni informatiche; curano la manutenzione del sistema e l'assistenza/addestramento degli operatori
5	<i>operatori di segreteria</i>	curano il disbrigo delle pratiche di ufficio (archivio, protocollo, corrispondenza, agenda) e i contatti con altri enti interni ed esterni (telefono, e-mail)
6	<i>tecnici sistema qualità</i>	curano le politiche di qualità, le procedure (inclusi gli aspetti inerenti alla HACCP), la loro diffusione/attuazione (all'interno dell'unità locale e verso i fornitori), l'elaborazione e l'aggiornamento dei manuali di qualità, i collegamenti con gli enti di certificazione
7	<i>tecnici ambiente sicurezza</i>	curano le procedure relative alla sicurezza/igiene del lavoro e all'ambiente, i rapporti con le strutture istituzionali e di certificazione; valutano le situazioni di potenziale insorgenza di eventi dannosi, individuano le soluzioni più opportune e le prioritarie, promuovono interventi di motivazione, formazione, addestramento

8	<i>tecnici marketing</i>	curano il monitoraggio e l'analisi degli andamenti del mercato e delle vendite; definiscono le strategie (posizionamento) e le azioni commerciali dell'azienda (fidelizzazione, promozione, pubblicità)
9	<i>tecnici approvvigionamenti/logistica</i>	curano la scelta degli assortimenti, la programmazione degli ordini, le politiche degli acquisti/approvvigionamenti (selezione e valutazione fornitori), la definizione dei contratti; definiscono e coordinano l'organizzazione logistica del punto vendita (accettazione/controllo, immagazzinamento, rifornimento reparti, implementazione sistema informativo)
10	<i>magazzinieri</i>	curano l'accettazione, il controllo, l'immagazzinamento/stoccaggio dei prodotti e il rifornimento dei reparti; aggiornano in tempo reale i dati (giacenze, consistenza scorte)
11	<i>agenti vendita</i>	curano la definizione/aggiornamento dei piani di consegna in relazione alle esigenze dei clienti e alla disponibilità dei prodotti; assistono i clienti nella fase di definizione degli ordini e/o di conclusione dei contratti; curano la consegna delle merci e l'eventuale deposito; forniscono alle aziende mandanti informazioni sulla situazione dei mercati e propongono soluzioni/azioni per la promozione delle vendite.
12	<i>tecnici di conduzione reparto/punto vendita</i>	curano/sovrintendono l'allestimento (esposizione, scaffali, banco, percorsi), il funzionamento e la manutenzione degli impianti/attrezzature, le pulizie/gestione rifiuti, la custodia/sicurezza; coordinano le attività degli addetti; curano la gestione dei reclami, valutano gli andamenti delle vendite e propongono interventi migliorativi
13	<i>banconieri alimentari</i>	curano la lavorazione/preparazione e la conservazione dei prodotti, l'allestimento del banco (esposizione e strumenti), la vendita (assistenza al cliente, taglio, confezionamento, peso, prezzatura)
14	<i>commessi (addetti alla vendita non specializzati)</i>	eseguono le operazioni di rifornimento/conservazione, vendita, cassa/assistenza clienti; effettuano le ordinarie manutenzioni