

obiettivi e metodologia

(Nicola SCHIAVONE)

➤ obiettivi

➤ fasi del progetto

➤ scelte di campo

➤ architettura

➤ concetti chiave

➤ criticità

obiettivi



ridurre il divario qualitativo



ottimizzare la gestione delle indagini

fasi del progetto

1. disegno complessivo dell'indagine

2. inquadramento dei settori

3. effettuazione delle indagini

4. report finale di ricerca

5. competenze profilo *tecnico commerciale*

scelte di campo

- ✓ **anticipazione dei fabbisogni**
- ✓ **rispetto delle prerogative dei sistemi**
- ✓ **qualità/efficacia della comunicazione**

architettura

informazioni

sistemi professionali

competenze



settore

figure

trend



prestazione
ideale

unità di
competenze

standard
minimi

concetti chiave

➤ figura di riferimento

➤ competenza

➤ prestazione ideale

➤ unità di competenze

➤ standard minimo di competenze

criticità

- oggetti della rilevazione
- rispondenza dello strumento
- gestione delle indagini
- utilizzo dei risultati
- messa a sistema