

## LE PROCEDURE DI RILEVAZIONE

L'avvio della procedura prevede la designazione dei Referenti delle parti sociali (esperti di settore) e la delimitazione del settore/filiera in relazione agli obiettivi della rilevazione. Si procede quindi a individuare le anagrafi settoriali delle figure di riferimento, alla rilevazione dei fabbisogni e alla descrizione della prestazioni ideale e degli standard minimi di competenze.

### Anagrafi settoriali delle figure di riferimento

Il **modello** prevede il seguente percorso:

#### ■ Ricognizione delle caratteristiche del settore e del processo produttivo ideale

Seguendo una traccia concordata si procede alla descrizione del processo produttivo, alla luce delle innovazioni tecnologiche e organizzative in atto o prevedibili. In assenza di riferimenti attendibili si procede a verifica, tramite un'audizione di manager di aziende del settore opportunamente selezionate.

#### ■ Ricognizione delle aree di attività

Sulla base dei risultati acquisiti, viene effettuata una prima ricognizione dei profili professionali presenti nelle macro-aree di attività (a titolo di esempio, nella produzione manifatturiera vengono considerate le seguenti aree: amministrazione; commerciale; innovazione di prodotto e di processo; qualità; programmazione della produzione/logistica; manutenzioni; produzione.

#### ■ Individuazione e descrizione delle figure di riferimento

viene elaborata una prima ipotesi di anagrafe, prendendo in considerazione le aree di attività, di cui al punto precedente; per verificare l'ipotesi vengono organizzate delle audizioni di manager del settore. Su questa base viene definito l'elenco (anagrafe) delle *figure di riferimento*. Vengono quindi prodotte delle descrizioni sintetiche, che forniscono i tratti distintivi (funzionali) delle figure. Sono previsti momenti di raccordo tra i settori per armonizzare i lessici e razionalizzare le anagrafi, evidenziandone le trasversalità.

## Rilevazione dei fabbisogni – indagini locali

Sono previste le seguenti **fasi**:

### ■ **Messa a punto dei questionari**

Di concerto con i Referenti di settore vengono implementate le tre sezioni del questionario:

- dati connotativi (localizzazione, struttura del personale, ruolo dell'intervistato)
- caratteristiche produttive (prodotti/servizi, fasi del ciclo di produzione)
- fabbisogni (presenza, peso, outsourcing, trend, difficoltà di reperimento)

### ■ **Elaborazione del piano di campionamento**

D'intesa con i Referenti delle parti sociali vengono svolte le seguenti azioni:

- analisi delle fonti utili a definire l'*universo* delle unità locali da campionare
- determinazione delle distribuzioni di probabilità teoriche e della precisione richiesta
- calcolo delle numerosità campionarie atte a garantire le precisioni volute

### ■ **Organizzazione e gestione delle indagini locali**

La procedura prevede che i questionari siano somministrati al campione, avvalendosi di microstrutture di gestione della rilevazione coordinate da uno staff centrale di ricerca, che assicura l'assistenza (telefonica).

### ■ **Elaborazione dei dati e del rapporto di ricerca**

- il modello si avvale di un software dedicato che consente di incrociare gli indicatori relativi ai fabbisogni con le variabili di interesse (settore, dimensione aziendale, localizzazione)
- il sistema è in grado di produrre elaborazioni standard e ad hoc: le elaborazioni standard vengono presentate e discusse con esperti delle parti sociali; su questa base vengono predisposti gli approfondimenti (elaborazioni ad hoc) e redatti i rapporti conclusivi di ricerca.

## **Descrizione della prestazione ideale**

D'intesa con gli esperti delle parti sociali, viene elaborata una prima descrizione della figura, secondo una griglia concordata; vengono quindi raccolte informazioni da un panel di manager di aziende interessate alla figura e da un panel di lavoratori esperti che operano nel campo di attività della figura indagata; su queste basi si procede alla descrizione della prestazione ideale.

## **Individuazione degli standard minimi di competenze**

Un tavolo di referenti delle Parti sociali, dell'Istruzione Secondaria Superiore, dell'Università, della Formazione Professionale, che detengono approfondite conoscenze sulla figura indagata, a partire dalla descrizione della prestazione ideale, individua e descrive le attività fondamentali, le unità di competenze e gli standard minimi.

## LE INFORMAZIONI PRODOTTE

Il **modello** può generare per una stessa variabile le seguenti tipologie di informazioni:

- relative ai dati di media
- disaggregate per classi dimensionali (piccole, medie e grandi imprese)
- disaggregate per localizzazione geografica
- disaggregate per settore (per gli oggetti comuni a più settori)

Le **informazioni** prodotte riguardano i seguenti campi:

- caratteristiche dell'apparato produttivo:
  - delimitazione del settore (codici ATECO di riferimento)
  - tratti caratteristici e scenari tendenziali (report di inquadramento)
  - struttura dei prodotti/servizi
  - fasi del ciclo produttivo (grado di specializzazione/verticalizzazione)
  - struttura del personale impiegato

■ descrizione delle figure di riferimento:

- anagrafi settoriali
- descrizioni sintetiche delle figure
- descrizioni della prestazione ideale
- standard minimi di competenze
- livello di istruzione delle figure indicato dalle aziende

■ diffusione e consistenza figure:

- presenza: % di unità produttive locali che segnalano nel loro organico profili assimilabili alla figura di riferimento
- outsourcing: % di unità produttive locali che, per far fronte al fabbisogno di quel tipo di figura, ricorrono a risorse esterne
- indice di diffusione: presenza + outsourcing (consente di valutare la diffusione della figura, indipendentemente dalla presenza negli organici aziendali)
- incidenza: peso della figura rispetto agli organici dello strato campionario considerato.

■ prospettive sul mercato del lavoro:

- trend dei fabbisogni: previsioni di <crescita, calo, stazionarietà> per le diverse figure (consentono di valutare le dinamiche interne al sistema professionale considerato).
- difficoltà di reperimento (permettono di apprezzare le tensioni all'interno del sistema professionale indagato).