

# il valore d'uso

(Luciano CAPRI OLO)

**informazioni prodotte**

**come si usano**

**tipologie di informazioni prodotte**

**settore**

**localizzazione**

**dimensione  
aziendale**

**18 settori**

**6 nuovi**

**12 aggiornamenti**

**52 indagini locali**

**15 nuove**

**37 aggiornamenti**

produzione lattiero-casearia

produzione viti-vinicola

produzione risicola

farmaceutica/biotecnologie

lapidei

edilizia

materie plastiche

editoria-grafica-stampa

tessile/confezione

meccanica

aerospaziale

ICT

commercio alimentare

alberghiero/ristorazione

logistica/autotrasporti

gestione rifiuti solidi

socio-assistenziale

sport invernali

## **campi di informazione**

**caratteristiche del settore**

**descrizione delle figure**

**diffusione e consistenza figure**

**prospettive sul mercato del lavoro**

## caratteristiche del settore

tipologie di prodotto/servizio

fasi del ciclo di produzione

struttura del personale impiegato

## descrizione delle figure

anagrafi settoriali

descrizioni sintetiche

prestazione ideale

standard minimo di competenze

livello di istruzione

## consistenza delle figure



## prospettive sul mercato del lavoro

trend dei fabbisogni

crescita

calo

stabile

difficoltà di reperimento

nessuna

qualche

notevoli

## come si usano

➤ *governo / sviluppo*

➤ *posizionamento offerta formativa*

❖ gamma

❖ contenuti